

ANKET YÖNTEMLERİ

Araştırma için gereksinim duyulan bilgiler anket yöntemlerinden birisi ile elde edilebilir. Bunlar posta anketi, internet anketi, telefon anketi ve karşılıklı görüşmedir. Bununla birlikte araştırmamanın durumuna göre birden fazla anket yöntemi de birlikte kullanılabilir.

1. Posta Anketleri

Posta anketleri anket formlarının posta yoluyla bireylere ulaştırılarak veri toplama yöntemi olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda bu yöntemin olumlu ve olumsuz yönleri mevcuttur.

Olumlu yönleri

1. Zaman maliyet ve işgücü bakımından en az miktarda kaynak gerektirir.
2. Cevaplayıcılar karşılıklı görüşme ve telefon anketlerinden farklı olarak görüşmecinin baskısı ve yanlı tutumundan etkilenmezler.
3. Sorular örneklem birimlerine aynı biçimde gönderildiğinden vurgulu veya yanlış okuma söz konusu değildir.
4. Örnekleme hatası diğer örnekleme yöntemlerine göre daha az maliyetle minimuma indirilir.
5. Cevaplayıcının sosyo-ekonomik ve durumu siyasi eğilimi gibi bilgileri görüşmeciden etkilenme olmadığından bu yönteme göre daha doğru elde edilebilir.
6. Cevaplama oranı hatırlatma ve promosyonlarla arttırılabilir.
7. Cevaplayıcının görüşmecinin doğru olarak düşündüğü soruların cevaplarına eğilim göstermesini en aza indirir.
8. Anketin tamamlanması için kısa zaman baskısı yoktur. Cevaplayıcı rahat olduğu bir zamanda soruları cevaplayabilir.

Olumsuz yönleri

1. Anket başladıktan sonra ortaya çıkan problemlerin çözümü oldukça zordur.
2. Eğitimsiz kişilere uygulanan anketlerin cevaplama oranı çok düşük ve anket formlarının geri dönüş olasılığı çok zayıftır.
3. En uzun zaman alan anket yöntemi olup soruları gidişi ve cevapların geri dönmesi haftalarca sürebilir.
4. Soruların doğru kişiler tarafından cevaplanıp cevaplanmadığı ya da cevaplayıcının başka kişilerden yardım alıp almadığı bilinmez. Bu bağlamda bu süreç kontrol dışındadır.
5. Posta anketlerinin hatasız doldurulmasını sağlamak oldukça zordur. Bazı sorular bilinçli olara cevaplanmayabilir. Yani anketörün cevaplanmayan sorular için uyarı yapması söz konusu değildir.
6. Adres güncellemesi veya adres değişikliği gibi durumlardan dolayı örnekleme giren gözlem birimlerine ulaşmada zorluk çekilebilir dolayısıyla kapsam hatası ile karşılaşılabilir.
7. Cevaplama oranı çok düşük olduğundan çok tercih edilen bir yöntem değildir.
8. Açık uçlu sorular için uygun değildir.

2.e -postaAnketleri

Bu yöntem ile veri gizliliğini saklama konusunda sıkıntılar yaşanabilir. Ama bu yöntem oldukça ucuz, kısa ve geri dönüş oranı ise yüksek bir **anket türüdür**.

İnternet anketleri posta anketlerinin internet ortamındaki biçimidir. Bu yöntemde soru soru formu e-posta ile gönderilir ve cevaplayıcılardan soruların cevaplandırılması istenir. Bu bağlamda bu yöntemin olumlu ve olumsuz yönleri aşağıdaki gibidir:

Olumlu yönleri

1. Sorulara verilen cevaplar doğrudan veri tabanına yazıldığından verilerin ayrıca bilgisayara girilmeleri gerekmez. Çözümleme yapılıp sonuçların grafik ve tablolarla sunulması için veri toplama sürecinin sonucu beklenmez.
2. İnternete tüm gün ulaşmak mümkün olduğundan zaman kısıtlaması yoktur.
3. Bu anket yönteminde kırtasiye, posta ya da kargo, telefon ve işgücü masrafı ve bunun gibi masraflar yoktur.
4. Bu anket çeşidinde kayıp verinin oluşması önlenir. Eğer cevaplayıcı bazı seçenekleri unutursa sistem uyarıda bulunup anketi tamamlar.
5. Sorular arasındaki geçişler veya yönlendirmeler otomatik olarak yapılır.
6. Yine posta anketlerinde olduğu gibi bu yöntemde de baskı ve yönlendirme hataları olmaz.

Olumsuz yönleri

1. Eğitimsiz kişilere uygulanan anketlerin cevaplama oranı çok düşük ve anket formlarının geri dönüş olasılığı çok zayıftır.
2. Soruların doğru kişiler tarafından cevaplanıp cevaplanmadığı ya da cevaplayıcının başka kişilerden yardım alıp almadığı bilinmez.
3. Örneklem birimlerinin internet ulaşımı olmayabilir.
4. Cevaplama elektronik ortamda yapıldığından bu ankete daha az güven duyulabilir.
5. Cevaplama bir danışman yardımıyla yapılmadığından yanlış anlamalar giderilemez.

3.TelefonAnketleri

Telefon anketlerinde ihtiyaç duyulan veriler eğitimli anketörlerin gözlem birimleri ile yaptıkları telefon görüşmesinden elde edilir. Bu yöntemin birçok olumlu ve olumsuz yönleri mevcuttur.

Olumlu yönleri

1. Sonuçlar geniş ölçekli araştırmalarda bile çok kısa sürede alınabilir.
2. Posta anketi ve karşılıklı görüşmeye göre daha az mali ve işgücü kaynağı gerektirir.
3. Uygulamaya ilgili ortaya çıkan problemler kısa zamanda çözülür.
4. Anketör örnekleme çıkan gözlem birimi ile doğrudan ve canlı olarak görüşüp cevaplama oranını arttırabilir.
5. Denekler anketörle yüz yüze gelmediğinden telefon anketinin başarısı artar.

Olumsuz yönleri

1. Cevaplama oranı karşılıklı görüşmeye göre daha azdır. Denekler bu görüşme süresini zamansal bir külfet olarak görebilir.
2. Diğer anket yöntemlerinde kullanılan kullanılan göreseller kullanılamaz(Görüntülü görüşmeler hariç).
3. Anketör denekler üzerinde daha az kontrole sahiptir.
4. Telefon anketinde çerçeve oluşturmak güç olabilir. Örneklem birimlerinin hepsine telefonla ulaşmak güç olabilir veya görüşmecilerin telefonu olmayabilir, cevaplayıcı telefonun iptal, numara değişikliği, kapalı olma gibi durumları olabilir.
5. Anketörlerin ses tonu ve vurgulu konuşmaları cevaplayıcıları belli sorulara ve seçeneklere yönlendirebilir.

6. Belli saat dilimlerinde ve yoğun iş yükünün olduğu zaman aralıklarında deneklere ulaşmak güç olabilir.

4. Karşılıklı Görüşme Anketleri

Bu tür anketler deneyimli ve eğitimli görüşmeciler tarafından gerçekleştirilir. Bu bağlamda bu yönteminde olumlu ve olumsuz yönleri mevcuttur:

Olumlu yönleri

1. Görsel ürünler kullanılarak sorular kolaylaştırılır yani denekler ürünleri inceleyerek ya da kullanarak soruları cevaplayabilir. Örneğin herhangi bir otomobilin test sürüşü sonrasında anket yapılması.
2. Anketörler tarafından gözlem birimlerine müşkül soruların izah edilmesi oldukça önemlidir.
3. Anketin önemi ve gizliliği anlatılarak daha doğru cevaplar alınabilir.
4. Gözlem birimlerine ulaşmak diğer yöntemlere göre daha kolaydır.
5. Daha detaylı ve karmaşık soruların cevaplandırılmasında bu yöntem tercih edilebilir.
6. Anketin cevaplama süreci anketörün kontrolü altındadır. Bu bağlamda cevaplama yapılabilecek hatalar ve eksiklikler yerinde giderilir.
7. Özel gruptaki inşalara bu yöntemle ulaşılabilir: Evsiz insanlar, cezaevindeki tutuklu ve hükümlüler gibi.

Olumsuz yönleri

1. Anketörler isteyerek ya da istemeden cevaplayıcıları yönlendirerek sonuçların yanlış olmasına neden olabilir. dolayısıyla anketin güvenilirliği azalabilir.
2. Cevaplayıcı başına ulaşım, işgücü ve maliyet gibi kalemler diğer anketlere göre yüksektir.
3. Sonuçların değerlendirilme süreci uzun olabilir.
4. Cevaplayıcıdan görüşme için randevu almak veya görüşmek güç olabilir.
5. Uygulama sırasında problemi çözmek oldukça zordur.
6. Maliyeti düşürmek için; örneklem genişliğini azaltmak ölçüm hatasına, örneklemin dışında kalan cevaplayıcılar ile görüşmek kapsam hatasına neden olur, deneyimsiz görüşmecinin kullanılmasıyla da ölçüm tartım kaydetme hatası meydana geleceğinden ölçüm hatası meydana gelir.

Bu anket yöntemlerinden birisi tek başına kullanılabilceği gibi birden fazlası da bir arada kullanılabilir bu bağlamda bir arada kullanılan anket yöntemlerine de karma anket denir.